

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS



Informe del Director General
2024

La economía mexicana mostró un crecimiento moderado en 2024; de acuerdo con las estimaciones preliminares difundidas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Producto Interno Bruto (PIB) de México creció un 1.3% en 2024, afectada por el debilitamiento de algunos sectores claves como la manufactura y la construcción.

Sin embargo, las operaciones y resultados de RCO han tenido resultados favorables en los **ingresos por peaje y otros ingresos de concesión, con un crecimiento de 6.43% y registrando una UAFIDA Ajustada de \$13,201.6 millones, representando un incremento en este rubro de 5.70%**, lo que nos posiciona como uno de los operadores de infraestructura carretera más importantes de México.

Los ingresos por servicios auxiliares tuvieron un crecimiento de 8.08%, derivado de la labor de comercialización de derecho de vía que provienen de servicios propios como restaurantes, tiendas de conveniencia y centro de distribución, así como de ingresos recibidos cobrados a locatarios por negocios tales como gasolineras. Al cierre de 2024, RCO opera un total de 43 establecimientos de servicios auxiliares.

Durante 2024, RCO efectuó pagos de dividendos a sus accionistas por un total de MXN \$3,157'000,000.00 M.N. (Tres mil ciento cincuenta y siete millones de pesos 00/100 M.N.), de los cuales se pagaron \$1,951'000,000.00 M.N. en junio y \$1,206'000,000.00 M.N. en diciembre, ambos de manera proporcional a todos los accionistas de RCO. Estos pagos fueron aprobados mediante resoluciones unánimes de los accionistas, el 6 de junio de 2024 y el 28 de noviembre de 2024, respectivamente, previa recomendación del Consejo de Administración y los acuerdos y actas correspondientes fueron publicados al mercado en su momento.

Cifras Relevantes, apalancamiento y liquidez

El uso de nuestras autopistas por parte de los usuarios se mantuvo con crecimiento constante al cerrar el año con un Tráfico Promedio Diario (TPD) en FARAC I de 5.29%, en COVIQSA de 0.92% y en AUTOVIM 0.66%, comparado contra 2023. En CONIPSA y COTESA se tuvo una disminución de 0.37% y 1.36%, respectivamente.

En temas de inversión carretera, terminamos el 2024 con un monto acumulado desde el inicio de la concesión de \$5,873.1 millones en Obras de Ampliación y \$9,566.0 millones¹ en trabajos de rehabilitación. Dentro de las Obras de Ampliación se continua con la construcción de la carretera Maravatío – Zitacuaro y el Libramiento de Lagos de Moreno.

El saldo de la deuda consolidada² (bancaria y bursátil) se situó en \$48,090.8 millones al cierre de 2024, sobre el saldo final de \$49,776.3 millones al cierre de 2023, lo que resulta en **razones de deuda neta³ sobre capital contable y deuda neta sobre UAFIDA Ajustada** al cierre de 2024 de **4.67 y 3.26**, respectivamente. Es importante mencionar que al cierre de 2024 el 47.7% de la deuda está denominado en UDI, correspondiente a las emisiones RCO12U y RCO18U. Adicionalmente, el 98.1% de la deuda consolidada se encuentra denominada en tasa fija y el monto restante cuenta con instrumentos financieros derivados (swaps) para fijar o topar tasas variables de interés para cambiar el perfil del financiamiento en tasa variable a una tasa fija.

Al cierre de 2024, la **Razón de Cobertura del Servicio de Deuda⁴** de FARAC I y COVIQSA fueron de **2.05x y 2.15x**, respectivamente.

Para mayor información sobre el desempeño financiero de RCO se anexa al presente un reporte detallado.

¹ Monto sin IVA.

² No incluye comisiones y gastos por financiamiento.

³ Deuda Total menos reservas contractuales de efectivo.

⁴ Para mayor información sobre Razón de Cobertura del Servicio de Deuda se anexa al presente un reporte detallado con el cálculo correspondiente.

Implementación de Estrategia Operativa y Comercial

Con el objetivo de reducir el número de accidentes de tránsito, promover la cultura de la seguridad vial dentro y fuera de la compañía y gestionar la infraestructura de manera segura y eficaz, durante 2024 se implementaron todas las actividades del Plan de Seguridad Vial. Entre estas destacan la realización de estudios de comportamientos y velocidades para la evaluación de la tendencia sobre las conductas de riesgo que adoptan los usuarios de nuestra red, que servirá como base para una nueva campaña de prevención en 2025; se llevó a cabo el estudio sobre Tramos de Acumulación de Accidentes (TAA's) para definir un plan de actuación, instalando 60.4 km de defensa metálica y mejorando el señalamiento vertical; se llevó a cabo una conferencia de prensa previa a Semana Santa para presentar resultados del Observatorio de conductores, así como una campaña de prevención de riesgos.

Otras actividades incluyeron inspecciones internas de seguridad vial, análisis para la mejora del Manual de Señalización (este incluye instrucciones y recomendaciones específicas para la señalización en las carreteras, y se actualiza para incluir nuevas fichas o instrucciones según sea necesario. Su objetivo principal es garantizar la seguridad vial y la correcta interpretación y colocación de la señalización correspondiente), estudios para la evaluación de la barrera central de la autopista Zapotlanejo-Lagos de Moreno, capacitación interna y Comités de Seguridad Vial.

Además, se delineó una estrategia para posicionar a RCO como actor preponderante en materia de seguridad vial y buenas prácticas, iniciando en 2025.

RCO continúa monitoreando y fortaleciendo el señalamiento vial, horizontal y vertical de las autopistas concesionadas, facilitando así el uso de nuestros tramos para todos los usuarios. La correcta instalación, mantenimiento y posición de estos señalamientos dentro de la red carretera del país es crucial para el éxito de las autopistas en términos de tráfico y servicio al cliente.

En términos de nuestro Plan ESG, nuestra huella de carbono en su Alcance 1 se gestiona en conjunto con el área de gestión de flotas, completamente operativa desde 2024 y se analizan estrategias de reducción de emisiones; también se ha contemplado un proyecto de mejora llamado "Uso eficiente del combustible" dentro del seguimiento de la NOM ISO 14001. En cuanto al Alcance 2, con un resultado del 65% de energía limpia producida y consumida, RCO sigue esforzándose por reducir el número de viajes y cambiar a vehículos más eficientes, así como optimización de rutas en la operación.

RCO obtuvo la certificación ISO 14001 en noviembre de 2024. Todos nuestros proveedores críticos son evaluados bajo criterios ESG de manera satisfactoria, así como nuestro compromiso con la aplicación de la debida diligencia en Derechos Humanos. Hemos capacitado a todo el personal de RCO en cultura de seguridad vial, incluyendo personal técnico, operativo y administrativo; y capacitado a gerentes y directores en temas clave de ESG como cambio climático, huella de carbono y bases para objetivos ESG.

Se implementaron 17 proyectos sociales a través de 47 iniciativas; estos proyectos tuvieron un impacto directo en diferentes estados donde tenemos operaciones, entre ellos la donación y reciclaje de tapas de plástico para el tratamiento de niños con cáncer; campañas de concientización sobre seguridad vial y exceso de velocidad en 6 universidades y redes sociales (más de 7 millones de personas alcanzadas); disposición de residuos electrónicos (más de 250 kilogramos); donación para víctimas del Huracán Otis; programa de voluntariado con ONG y apoyo a comunidades indígenas.

Siendo los servicios proporcionados al usuario un distintivo de las autopistas de RCO, en 2024 continuó el plan de desarrollo de servicios auxiliares, operando de manera directa un total de 43 establecimientos. Teniendo como objetivo el incrementar la variedad y calidad de la oferta de servicio en las autopistas, RCO opera siete restaurantes de hamburguesas "Cuarto de Kilo", doce restaurantes "Subway", una cafetería "Black Coffee Gallery", un restaurante "Pasteko" y veintidós tiendas de conveniencia "área 24/7" con su respectivo centro de distribución, la cual es un concepto propio de RCO.

RCO hacia el futuro

RCO continuará en la búsqueda del crecimiento orgánico e inorgánico de la compañía para transformarla en una plataforma que opere activos de infraestructura carretera y servicios conexos. Estamos convencidos de que nos mantenemos ejecutando de manera exitosa las estrategias planteadas y que todavía hay mucho por hacer. Nuestro enfoque es continuar trabajando con el mismo entusiasmo y dedicación para brindar a nuestros usuarios viajes seguros, rápidos y cómodos al menor costo posible, potenciando a nuestros colaboradores, proveedores, accionistas y promoviendo relaciones sostenibles con el medio ambiente y las comunidades vecinas.

Demetrio Javier Sodi Cortés